

# [echt!]

Das Magazin für Lifestyle  
Wirtschaft und News  
aus Ihrer Region



*L wie Liebe ...  
Liebe zum Detail  
erfahren die Produkte,  
in puncto Design,  
Entwicklung und  
Fertigung*

#### **Mittendrin**

Aus der Region  
für die Region

#### **Lifestyle**

Die Tage werden kürzer  
- und die Röcke auch!

#### **Wirtschaft**

Tagung der Branche  
bringt neuen Schwung

#### **Augenblicke**

Die Branche feiert und  
[echt!] war dabei

Das neue Magazin für Lifestyle, Wirtschaft  
und News aus Ihrer Region

## In Kürze

[echt!] ist das neue Lifestyle-Magazin für die Stadt Coesfeld und die Region. Es erscheint ab Oktober 2014 vierteljährlich und liegt an vielen öffentlichen Stellen kostenlos aus.

In den vier ständigen Rubriken „Mittendrin“, „Lifestyle“, „Wirtschaft“ und „Augenblicke“ berichten wir in ausgewählten und gut recherchierten Artikeln über lokale Persönlichkeiten, schauen hinter die Kulissen, sorgen für das Wohlbefinden, feiern mit den Lesern und geben dazu noch wertvolle Tipps und Anregungen. Hierbei steht der Kreis Coesfeld mit seinen Menschen stets im Mittelpunkt.

Der Anspruch des Magazins besteht darin, die Leser in ihrem Heimatgefühl bzw. ihrer Verbundenheit zu bestärken sowie den Lifestyle und das besondere Lebensgefühl in einer wachstumsstarken und lebenswerten Region aufzugreifen.

Das hochwertige Design, spannende Berichte und ein großer Informationsgehalt zeichnen das Magazin besonders aus. [echt!] Coesfeld eben, wir freuen uns dabei zu sein.



# Unser Planungskonzept

**Titelstory** Werden Sie zum Titelhelden!

**Mittendrin** Aktuelles aus der Region  
Persönlichkeiten  
Kunst und Kultur

**Lifestyle** Modetrends  
Haus und Wohnen  
Natur und Garten  
Gesundheit und Wellness  
Genuss und Ernährung  
Sport, Freizeit und Reisen  
Vier Räder / Zwei Räder

**Wirtschaft** Innovation und Entwicklung  
Ausbildung und Bildung  
Familie und Beruf  
Finanzen  
Steuer und Recht  
Handwerk

**Augenblicke** Rückblicke  
Highlights  
Jubiläen, Feste und Events

**[echt!] inside** Vorwort  
Bilderrätsel  
Zu Besuch ...  
Veranstaltungstipps  
Impressum / Vorschau

*Die exklusive  
Plattform für  
Ihre Werbung!*



**... wie lebens- und liebenswert.**

So betiteln die Coesfelder ihre Heimat, die Kreisstadt im Grünen, die idyllisch eingebettet inmitten der reizvollen Parklandschaft Münsterland liegt.

# [echt!] Coesfeld

**Attraktive Einkaufsmöglichkeiten**, gastronomische Vielfalt, hohe Kulturdichte und touristische Highlights, Coesfeld bietet Lebensqualität und punktet als Top-Adresse für alle Generationen.

Rund 35 Kilometer südwestlich von Münster gelegen, nahe der niederländischen Grenze und nicht weit entfernt vom Ruhrgebiet ist Coesfeld, ursprünglich „Feld an einem Kuh-Bach“ die attraktive Heimat von rund 37 000 Einwohnern.

**Als wettbewerbsfähiger Wirtschaftsstandort** mit ausgezeichneter Verkehrsanbindung sind in Coesfeld mehr als 2000 Unternehmen angesiedelt, somit ist Coesfeld Arbeitsplatzzentrum des Kreises.

Unter den namhaften Firmen sind „Global Player“ ebenso wie mittelständische und kleine Familienunternehmen zu finden. So verfügt Coesfeld über florierende Industriezweige mit den Schwerpunkten Spezialmaschinenbau, Metallverarbeitung, Lebensmittelgewerbe, Möbel- und Baustoffindustrie sowie Textileinzelhandel.

Diese facettenreiche Mischung verschiedener Branchen gilt als Garant für weiteres wirtschaftliches Wachstum der Stadt. Mit dem Industrie- und Gewerbepark auf dem Gelände der ehemaligen Kaserne bietet die Stadt Coesfeld ideale Voraussetzungen für Neuansiedlungen.

**Coesfeld ist auch zentrales Dienstleistungszentrum** im westlichen Münsterland, da die Stadt nicht nur Zentrum kommunaler Einrichtungen, sondern auch Verwaltungssitz des Kreises und Standort zahlreicher Landes- und Bundesbehörden ist. In enger Gemeinschaft stehen Stadt- und Kreisverwaltung hier nebeneinander.

**Einen weiteren Standortvorteil** bietet Coesfeld mit seinem umfassenden Bildungsangebot von der Grundschule über alle Formen der weiterführenden Schulen (Hauptschule, Realschule, Gymnasium) bis hin zu den unterschiedlichen Berufskollegs. In Coesfeld befindet sich zudem auch ein Regionalzentrum der Fernuniversität Hagen und eine Dependence der Fachhochschule Münster.

**Im Bereich Wissen, Bildung, Kultur** verfügt Coesfeld mit Volkshochschule, Musikschule, Familienbildungsstätte, Kolpingbildungsstätte, Ausbildungsstätte der Kreishandwerkerschaft und der Deutschen Angestellten Akademie Münster über ein breitgefächertes Aus- und Weiterbildungsangebot.



Auch kulturell hat Coesfeld **[echt!]** viel zu bieten. Im konzert theater coesfeld kann man eine hochkarätige Programmvietfalt erleben. Das im April 2007 fertiggestellte Theater präsentiert sich mit seiner außergewöhnlichen Architektur, der erstklassigen Akustik und der innovativen Bühnentechnik als eines der modernsten Häuser Europas. Das fast benachbarte Cinema Coesfeld präsentiert in modernem Ambiente die aktuellen Filmneueheiten für Jung und Alt. Seit knapp 40 Jahren gibt es in Coesfeld ein Kommunales Kino. In regelmäßigen Abständen werden ausgewählte Filme in den Kinosälen des Cinema Coesfeld vorgestellt.

Am Rande der Stadt Coesfeld bietet die Freilichtbühne seit mehr als 60 Jahren eine fantastische Kulisse für außergewöhnliche Inszenierungen. Das Repertoire reicht von liebevoll inszenierten Theaterstücken für Kinder bis hin zu anspruchsvollen Musicals für Erwachsene.



Der Marktplatz gilt als „die gute Stube“ Coesfelds und beeindruckt mit der „Konferenz der Elemente“, Skulpturen von Künstler Jürgen Goertz, wie dieser mit fünf sprudelnden Kugeln besetzte Brunnen.

**Im Kunstverein Münsterland**, als Teil der Ernsting Stiftung, wird seit seiner Gründung im Jahr 1998 in wechselnden Ausstellungen zeitgenössische Kunst aus den Bereichen Malerei, Fotografie, Plastik, Videoarbeiten sowie begehbare Raum- und Lichtinstallationen präsentiert.

Aber auch für den Naturliebhaber hält Coesfeld mit seinen Grünanlagen, Parklandschaften, der Heide und den benachbarten Baumbergen eine Vielzahl an Freizeitmöglichkeiten bereit.

**Als idyllische Oase** beeindruckt der rund 14 Kilometer lange „Große Kreuzweg“, Wallfahrtsgruppen, Einzelpilger, Spaziergänger, Radwanderer und Freizeitsportler gleichermaßen.

Mit dem Coesfelder Berg liegt ein Teil des Stadtgebiets in den Baumbergen, einer malerischen Naturlandschaft, die sich bis nach Havixbeck erstreckt. Im benachbarten Ort Bilerbeck, auch Perle der Baumberge genannt, entspringt die Berkel, die sich wie ein tiefblau leuchtendes Band durch Coesfeld zieht. Südlich von Coesfeld liegt der Naturpark Hohe Mark.

**Ein dichtes regionales und überregionales Radwegenetz** lädt zu ausgedehnten Fahrradausflügen ein. Ausgeschilderte Routen führen inmitten malerischer Natur an den wichtigsten Sehenswürdigkeiten vorbei.

In der Coesfelder Innenstadt zeugen gut erhaltene historische Gebäude von der mehr als 800-jährigen Geschichte der Stadt und prägen



Das Walkenbrückentor ist das Wahrzeichen der Stadt, welches heute das Stadtmuseum „Das Tor“ beherbergt.

das beeindruckende Stadtbild. So die Lamberti-Kirche am Marktplatz mit dem berühmten Gabelkreuz, das Walkenbrückentor als Wahrzeichen der Stadt, das heute das Stadtmuseum „Das Tor“ beherbergt, und der Pulverturm an der Berkel-Umflut, heutiges Domizil des Heimatvereins.

Getreu dem Motto „Lange Geschichte kurzweilig erzählt“ bietet der Stadtmarketingverein eine ganze Reihe von Stadtführungen mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten an. So kann der Besucher zwischen geschichtlichen Stadtführungen per pedes durch die historische Altstadt und geführten Radtouren wählen.

**Der Kunstliebhaber** wiederum kann sich den Weg durch die Kreisstadt von insgesamt 13

kreativ gestalteten farbenprächtigen Ochsen weisen lassen, die an historisch relevanten Plätzen in der Innenstadt thronen. Wer die interessante Stadt auf eigene Faust erkunden möchte, kann in der belebten Fußgängerzone seinen Blick über die ansprechenden Schaufensterauslagen schweifen lassen oder über gepflasterte Gassen den Weg in die historische Altstadt einschlagen. Beim Rundgang durch den gemütlichen Ortskern laden unzählige Restaurants und urige Kneipen mit herzlicher westfälischer Gastlichkeit zum Verweilen ein.

Die liebenswerte Verbindung von ländlichem Charme mit allen Vorzügen einer modernen Einkaufs- und Dienstleistungsstadt verspricht ein hohes Maß an Lebensqualität und macht die Kreisstadt Coesfeld besonders lebens- und liebenswert.

# Präsentation des neuen Sondermodells im Autohaus

1



2

- 1 Namen der Personen, Bildunterschrift mit Angaben und Feierlichkeit
- 2 Namen der Personen
- 3 Namen der Personen, Bildunterschrift mit Angaben und Feierlichkeit
- 4 Bildunterschrift
- 5 Namen der Personen
- 6 Angaben und Feierlichkeit, Bildunterschrift mit Angaben und Feierlichkeit



3



5



4



6





## Präsentation des neuen Sondermodells im Autohaus

**Lorem ipsum dolor sit amet**, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

- 1 Namen der Personen, Bildunterschrift mit Angaben und Feierlichkeit

**LED**  
der Umwelt  
zuliebe

- ✓ geringer Energieverbrauch
- ✓ geringe Wärmeentwicklung
- ✓ extrem hohe Lebensdauer
- ✓ sehr geringe Wartungskosten
- ✓ keine UV-/IR-Strahlung
- ✓ statischer und dynamischer Farbwechsel möglich

Quelle:  
**BRUMBERG**

**Elektro**      **Solar**      **Fachcenter**

Industriestr. 29  
48653 Coesfeld-Lette  
Tel 02546 9300-0  
[www.elektro-hoerbelt.de](http://www.elektro-hoerbelt.de)

# HÖRBELT

# Eröffnung der Ausstellung



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.



Bildunterschrift: Vorname Name,  
Vorname Name, Vorname Name

Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lo-



Bildunterschrift: Vorname Name,  
Vorname Name, Vorname Name



Bildunterschrift  
Vorname Name,  
Vorname Name



Bildunterschrift: Vorname Name,  
Vorname Name, Vorname Name



Bildunterschrift: Vorname Name,  
Vorname Name, Vorname Name



Bildunterschrift: Vorname Name,  
Vorname Name, Vorname Name



Bildunterschrift: Vorname Name,  
Vorname Name, Vorname Name

# Titelstory

Nur wer sich zeigt, der wird auch [echt!] gesehen!

Werden Sie mit [echt!] zum Titelhelden und zeigen Sie der Region Ihre Stärken. Sie haben die Möglichkeit sich und Ihr Unternehmen auf der wichtigsten Seite des Magazins, der Titelseite, ins Rampenlicht zu rücken.

Gepaart mit einer aussagekräftigen Schlagzeile wird automatisch die Neugier auf Ihre Unternehmenspräsentation im Innenteil geweckt. Hier bieten wir Ihnen dann auf 4 Seiten Raum für eine bebilderte Darstellung der Alleinstellungsmerkmale, Daten und Fakten sowie Projekte und Erfolge Ihres Unternehmens. Durch diese prominente Platzierung erreichen Sie die volle Aufmerksamkeit Ihrer Kunden, Lieferanten und potenziellen Bewerber auf den ersten Blick.

## Promotionpaket „Titelstory“

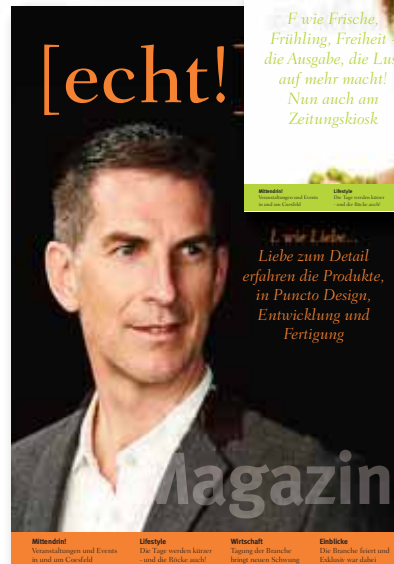
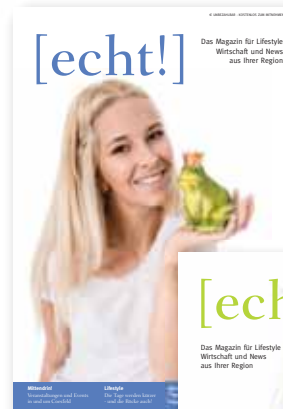
Inklusive Redaktion, Gestaltung und professionellem Fotoshooting für den Magazintitel

### Titelbild

+ 4 Seiten

Unternehmens-  
präsentation

3.200,00 € zzgl. MwSt.



# Schwerpunktthemen

Unternehmenspräsentation (PR) – „Übermitteln Sie unseren Lesern Ihre Botschaft“. Durch unsere Art der individuellen Unternehmenspräsentation bieten wir Ihnen die Möglichkeit, nicht nur Ihre Produkte und Dienstleistungen zu beschreiben, sondern auch die immer wichtiger werdenden „weichen Faktoren“ in Ihre Werbung mit einzubeziehen. So fördern Sie die positive Imagebildung.

**Tipp: In jeder Ausgabe setzen wir Themenschwerpunkte. Achten Sie auf unseren Newsletter!**

## Präsentationsmöglichkeiten

### Panoramaformat Plus

4 Seiten PR 1.990,00 € zzgl. MwSt.

### Panoramaformat

2 Seiten PR 1.500,00 € zzgl. MwSt.

Bonus: QR-Code zur direkten Verlinkung Ihrer Website oder Landingpage

### Image-Anzeige

„Tragen Sie Ihre Botschaft weiter“

*Wer keine Werbung macht, um Geld zu sparen, könnte ebenso auch seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen. ( Henry Ford)*

1 Seite Anzeige	990,00 € zzgl. MwSt.
½ Seite Anzeige	690,00 € zzgl. MwSt.
¼ Seite Anzeige	390,00 € zzgl. MwSt.



Like us on facebook

# Augenblicke

Machen Sie aus Ihrem Event eines, über das man [echt!] noch lange spricht!

Wer kennt das nicht, ein Event welcher Art auch immer, bedeutet für den Veranstalter jede Menge Vorbereitung und zusätzlichen Aufwand und dann ist alles viel zu schnell vorbei.

Unser Fotograf hält für Sie die besonderen Augenblicke einer [echt!] gelungenen Feier, Eröffnung, Präsentation oder Veranstaltung fest. Sie haben mit einer exklusiven Fotostrecke im Magazin nicht nur die Möglichkeit sich bei Ihren Gästen zu bedanken, sondern auch das Privileg im Nachgang erneut die Aufmerksamkeit auf Ihre Veranstaltung zu lenken.

## Promotionpaket „Augenblicke“

Inklusive Redaktion, Gestaltung und professionellem Fotoshooting für den Magazintitel

### 2 Seiten Augenblicke

mit der Möglichkeit einer 1/2 Seite

Eigenanzeige

990,00 € zzgl. MwSt.

### 1 1/2 Seiten Augenblicke

mit Fremdanzeige/n rechts

690,00 € zzgl. MwSt.



# Anzeigenformate

[ Billerbeck · Coesfeld · Dülmen · Lüdinghausen · Olfen · Ascheberg  
Havixbeck · Nordkirchen · Nottuln · Rosendahl · Senden ]



**Handtaschenformat:**  
17 x 24 cm



**Stückzahl:**  
10 000 + online



**Erscheinung:**  
4 x jährlich



**Auslage:**  
über 600 Stellen

<input type="checkbox"/> <b>Panoramaformat Plus</b>	4 Seiten	134 x 204 mm	1.990,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Panoramaformat</b>	2 Seiten	134 x 204 mm	1.500,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Augenblicke</b>	2 Seiten	134 x 204 mm	990,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Augenblicke</b>	1 ½ Seiten	134 x 204 mm	690,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Image-Anzeige</b>	1 Seite	134 x 204 mm	990,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Image-Anzeige</b>	½ Seite hoch	204 x 65 mm	690,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Image-Anzeige</b>	½ Seite quer	134 x 100 mm	690,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Image-Anzeige</b>	¼ Seite hoch	65 x 100 mm	390,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Image-Anzeige</b>	¼ Seite quer	134 x 50 mm	390,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Umschlagseite 2</b>	1 Seite	170 x 240 mm	1.500,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Umschlagseite 3</b>	1 Seite	170 x 240 mm	1.200,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Umschlagseite 4</b>	1 Seite	170 x 240 mm	1.800,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Titelstory</b>	1 + 4 Seiten	170 x 240 mm	3.200,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Einleger*</b>	Konfektionierung		550,00 €
<input type="checkbox"/> <b>Einleger*</b>	div. Größen		auf Anfrage

\*Achtung: Diese Option ist limitiert!



## Technische Daten

<b>Digitale Druckunterlagen:</b>	Getrennt von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich.
<b>Hardware:</b>	Apple Macintosh
<b>Dateiformate:</b>	EPS mit eingebundenen Schriften und Grafiken TIF mit einer Auflösung von mind. 600 dpi Quark X-Press + importierte Grafiken, Bilder und verwendete Schriften, FreeHand, Schriften in Pfade konvertiert Photoshop mit einer Auflösung von mind. 300 dpi Illustrator + importierte Grafiken, Bilder und verwendete Schriften, PDF X3, presseoptimiert mit eingebundenen Schriften  Word, importierte Grafiken und Bilder bitte separat als jpg mit einer Auflösung von mind. 300 dpi
<b>Bitte beachten Sie:</b>	Dateien, die im Word erstellt wurden, müssen in unserem Hause nachgesetzt werden. PowerPoint oder Publisher Formate können nicht entgegen genommen werden.
<b>Übertragung großer Datenmengen:</b>	Bitte setzen Sie sich bei größeren Datenmengen mit Ihrem Ansprechpartner in Verbindung.
<b>eMail:</b>	info@magazin-echt.de (bis 10 MB)
<b>Ansprechpartner:</b>	Telefon 02864 9499600
<b>Datenträger:</b>	CD / DVD / USB-Stick
<b>Format:</b>	Satzspiegel: (B x H) 134 x 200 mm Papierformat: 170 x 240 mm Bei Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnitt rundum Rasterweite: 80er

## Verlagsdaten

<b>Anschrift:</b>	Leitstern Verlag GmbH Heltweg 20, 48734 Reken Tel. 02864 9499600, Fax 02864 5325 info@magazin-echt.de www.magazin-echt.de
-------------------	---



# Geschäfts-, Lieferungs- und Zahlungsbedingungen

## I. Geltungsbereich

Aufträge werden zu den nachfolgenden Bedingungen ausgeführt. Abweichende Regelungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung des Verlages.

## II. Gegenleistung

1. Grundlage für die Auftragsannahme ist die zum Zeitpunkt der Auftragsabgabe gültige Preisliste. Die genannten Preise gelten unter dem Vorbehalt, dass die der Auftragsannahme zu Grunde gelegten Auftragsdaten unverändert bleiben.

2. Nachträgliche Änderungen auf Veranlassung des Auftragnehmers einschließlich des dadurch verursachten Maschinenstillstandes werden dem Auftraggeber berechnet. Als nachträgliche Änderungen gelten auch Wiederholungen von Probeandrukken, die vom Auftraggeber wegen geringfügiger Abweichungen von der Vorlage verlangt werden.

3. Skizzen, Entwürfe, Probesatz, Probedrucke, Muster und ähnliche Vorarbeiten, die vom Auftraggeber veranlasst sind, werden berechnet, auch wenn der Auftrag nicht erteilt wird.

4. Bei Anzeigenaufträgen ist der Auftraggeber für die rechtzeitig vorliegende der zum Druck erforderlichen Unterlagen verantwortlich. Liegen zu dem von dem Verlag festgesetzten Termin keine oder nicht ausreichende Druckunterlagen vor, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige nach eigenem Ermessen zu gestalten. In diesem Fall steht dem Auftraggeber kein Schadenersatzanspruch auf Grund einer Mängelrüge zu.

5. Ist eine verlagsseitige Eigengestaltung nicht möglich, z.B. auf Grund zu geringer Informationen bei einer großformatigen Anzeige, so ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenauftrag zu stornieren, da der Auftraggeber die Vertragsgrundlage entzogen hat. In diesem Fall ist der Verlag berechtigt, Stornierungskosten und Gewinnausfall in Höhe von 80% des Nettoauftragswertes zzgl. MwSt. gegenüber dem Auftraggeber zu berechnen.

Der Auftraggeber kann eine geringere Kostenerstattung verlangen, soweit er den Nachweis führt, dass der Verlag einen geringeren Schaden erlitten hat.

6. Der Verlag erstellt 2 kostenlose Korrekturabzüge und maximal 2 weitere Korrekturabzüge nach der Übersetzung. Alle weiteren Korrekturabzüge werden mit einem Betrag von je 30 € in Rechnung gestellt.

7. Die bei Auftragsaufnahme genannten Preise enthalten keine MwSt. Sie schließen Verpackung, Fracht, Porto, Versicherung und sonstige Versandkosten nicht ein.

## III. Zahlung

1. Die Zahlung (Nettopreis zuzüglich Mehrwertsteuer) ist innerhalb von 8 Kalendertagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu leisten. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, nach dem erreichten Stand des jeweiligen Auftrags Abschlagsrechnungen zu erteilen. Für den Zahlungsverzug gilt Ziffer IV entsprechend.

2. Der Auftraggeber kann nur mit einer unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderung aufrechnen. Einem Auftraggeber, der Vollkaufmann im Sinne des HGB ist, stehen Zurückbehaltungs- und Aufrechnungsrechte nicht zu. Die Rechte nach § 320 BGB bleiben jedoch erhalten, solange und soweit der Auftragnehmer seinen Verpflichtungen nach Abschnitt VI 3. nicht nachgekommen ist.

## IV. Zahlungsverzug

1. Ist die Erfüllung des Zahlungsanspruches wegen einer nach Vertragsschluss eingetretenen oder bekannt gewordenen Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers gefährdet, so kann der Auftragnehmer das Auszahlung und sofortige Zahlung aller offenen, auch vor noch nicht fälligen Rechnungen verlangen, noch nicht ausgelieferte Ware zurückbehalten sowie die Weiterarbeit an noch laufenden Aufträgen einstellen. Diese Rechte stehen dem Verlag auch zu, wenn der Auftraggeber trotz einer verbis begründenden Mahnung keine Zahlung leistet.

2. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 5% über dem jeweiligen Referenzzins zu zahlen. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.

## V. Kündigung

1. Angaben, die ein Erfüllungsgehilfe des Verlages (Anzeigenkäufer) gegenüber dem Auftraggeber über den Liefertermin macht, sind unverbindlich. Bei Nichteinhaltung des Liefertermins ist der Auftraggeber nicht berech-

tigt, vom Vertrag zurückzutreten, es sei denn, der Vertrag wurde unter der schriftlichen Bedingung geschlossen, dass die Lieferung bis zu einem bestimmten Termin erfolgt. Derartige Vereinbarungen bedürfen in jedem Fall der Schriftform. Mündliche Absprachen haben keine Gültigkeit.

2. Der Auftraggeber ist 12 Monate an seinen Auftrag gebunden. Sollte das Objekt nicht innerhalb dieses Zeitraumes erscheinen, kann der Auftraggeber durch schriftliche Erklärung vom Vertrag zurücktreten.

3. Bei Kündigung des Auftrages durch den Auftraggeber aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, ist der Verlag berechtigt, unabhängig evtl. anfallender anderweitiger Kosten, vom Auftraggeber eine pauschale Kostenerstattung in Höhe von 40% des Nettoauftragswertes zuzügl. MwSt. zu fordern. Der Auftraggeber kann eine geringere Kostenerstattung verlangen, soweit er den Nachweis führt, dass der Verlag einen geringeren Schaden erlitten hat.

## VI. Lieferung

1. Den Versand nimmt der Verlag für den Auftraggeber mit der gebotenen Sorgfalt vor. Der Verlag haftet bei Versandschäden nur, soweit ihn Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.

2. Liefertermine sind nur gültig, wenn sie von dem Verlag ausdrücklich bestätigt werden. Wird der Vertrag schriftlich geschlossen, bedarf auch die Bestätigung des Liefertermins der Schriftform.

3. Gerät der Verlag mit seinen Leistungen in Verzug, so ist ihm zunächst eine angemessene Nachfrist zu gewähren. Nach fruchtlosem Ablauf der Nachfrist kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten.

Schadenersatzansprüche des Auftraggebers gegenüber dem Verlag wegen Nichteinhaltung des Liefertermins können nicht geltend gemacht werden.

4. Betriebsstörungen - sowohl im Betrieb des Auftragnehmers als auch in dem eines Zulieferers - insbesondere Streik, Aussperrung, Krieg, Aufruhr sowie alle sonstigen Fälle höherer Gewalt, berechtigen nicht zur Kündigung des Vertragsverhältnisses. Die Grundsätze über den Wegfall der Geschäftsgrundlage bleiben unberührt.

5. Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung aller zum Rechnungsdatum bestehenden Forderungen des Verlages gegen den Auftraggeber ihr Eigentum. Zur Weiterveräußerung ist der Auftraggeber nur im ordnungsgemäßen Geschäftsgang berechtigt. Der Auftraggeber tritt seine Forderungen aus der Weiterveräußerung hierdurch an der Verlag ab. Der Verlag nimmt die Abtretung hiermit an.

6. Dem Verlag steht an vom Auftraggeber angelieferten Lithos, Zeichnungen, Manuskripten, Rohmaterialien und sonstigen Gegenständen ein Zurückbehaltungsrecht gemäß § 369 HGB bis zur vollständigen Erfüllung aller fälligen Forderungen aus der Geschäftsverbindung zu.

## VII. Beanstandungen

1. Der Auftraggeber hat die Vertragsgemäßheit der gelieferten Ware sowie der Korrektur übersandten Vor- und Zwischenergebnisse in jedem Fall zu prüfen. Die Gefahr etwaiger Fehler geht mit der Druckreifeerklärung auf den Auftraggeber über, soweit es sich nicht um Fehler handelt, die erst in dem sich an die Druckreifeerklärung anschließenden Fertigungsverfahren entstanden sind oder erkannt werden konnten. Das Gleiche gilt für alle sonstigen Freigabeerkklärungen des Auftraggebers zur weiteren Herstellung.

2. Beanstandungen sind nur innerhalb einer Woche nach Empfang der Ware bzw. Auslieferung an die Stadt/Gemeinde/Klinik zulässig. Versteckte Mängel, die nach der unverzüglichen Untersuchung nicht zu finden sind, dürfen nur gegen der Verlag geltend gemacht werden, wenn die Mängelrüge innerhalb von 6 Monaten, nachdem die Ware das Lieferwerk verlassen hat, bei dem Auftragnehmer eintrifft.

3. Bei berechtigten Beanstandungen ist der Verlag nach seiner Wahl unter Ausschluss anderer Ansprüche zur Nachbesserung und/oder Ersatzlieferung verpflichtet, und zwar bis zur Höhe des Auftragswertes, es sei denn, eine zugesicherte Eigenschaft fehlt oder dem Verlag oder seinem Erfüllungsgehilfen fallen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last. Das Gleiche gilt für den Fall einer berechtigten Beanstandung der Nachbesserung oder Ersatzlieferung. Im Falle verzögerter, unterlassener oder misslungener Nach-

besserung oder Ersatzlieferung kann der Auftraggeber jedoch vom Vertrag zurücktreten. § 361 BGB bleibt unberührt. Die Haftung für Mangelfolgeschäden wird ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag oder ihres Erfüllungsgehilfen fallen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

4. Mängel eines Teils der gelieferten Ware berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Lieferung, es sei denn, dass die Teillieferung für den Auftraggeber ohne Interesse ist.

5. Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen Andrukken und Auflagedruck.

6. Schadenersatzansprüche bei unvollständiger oder mangelhafter Gestaltung von Anzeigenaufträgen sind ausgeschlossen, sofern der Inhalt der beanstandeten Anzeige mit der ursprünglich beabsichtigten Anzeige im Wesentlichen übereinstimmt. Vereinbarungen über die Ermäßigung des Anzeigenpreises wegen unvollständiger Wiedergabe bleiben hiervon unberührt.

7. Für Abweichungen in der Beschaffenheit des eingesetzten Materials haftet der Verlag nur bis zur Höhe der eigenen Ansprüche gegen den jeweiligen Zulieferanten. In einem solchen Fall ist der Verlag von seiner Haftung befreit, wenn er seine Ansprüche gegen die Zulieferanten an den Auftraggeber liefert. Der Verlag haftet wie ein Bürge, soweit Ansprüche gegen den Zulieferanten durch Verschulden des Verlages nicht bestehen oder solche Ansprüche nicht durchsetzbar sind.

8. Schadenersatzansprüche des Auftraggebers gegenüber dem Verlag wegen Nichterscheinen einer Anzeige oder eines Objektes bestehen nur insoweit, als dem Auftraggeber Kosten in Form von Vorleistungen für diesen Auftrag entstanden sind. Weitergehende Ersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden.

## VIII. Verahren, Versicherung

1. Vorlagen, Rohstoffe, Druckträger und andere der Wiederverwendung dienende Gegenstände sowie Halb- und Fertigerzeugnisse werden nur nach vorheriger Vereinbarung und gegen besondere Vergütung über den Auslieferungstermin hinaus verwahrt. Der Verlag haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

2. Die vorstehend bezeichneten Gegenstände werden, soweit sie vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt sind, bis zum Auslieferungstermin pfleglich behandelt. Für Beschädigungen haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

3. Sollten die vorstehend bezeichneten Gegenstände verschädert werden, so hat der Auftraggeber die Versicherung selbst zu besorgen.

## IX. Urheberrecht, Eigentum

1. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte, insbesondere Urheberrechte Dritter, verletzt werden. Der Auftraggeber hat der Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung freizustellen.

2. Die von dem Verlag zur Herstellung des Vertragszeugnisses eingesetzten Betriebsgegenstände, insbesondere Filme, Lithographien und Druckplatten bleiben, auch wenn sie gesondert berechnet werden, Eigentum des Verlages und werden nur bei Vorliegen eines gesondert abgeschlossenen Vertrages entsprechend den Vertragsleistungen ausgeliefert.

## X. Impressum

Der Auftraggeber kann auf den Vertragszeugnissen mit Zustimmung des Auftragnehmers in geeigneter Weise auf seine Firma hinweisen. Der Auftragnehmer kann die Zustimmung nur verweigern, wenn er hieran ein überwiegendes Interesse hat.

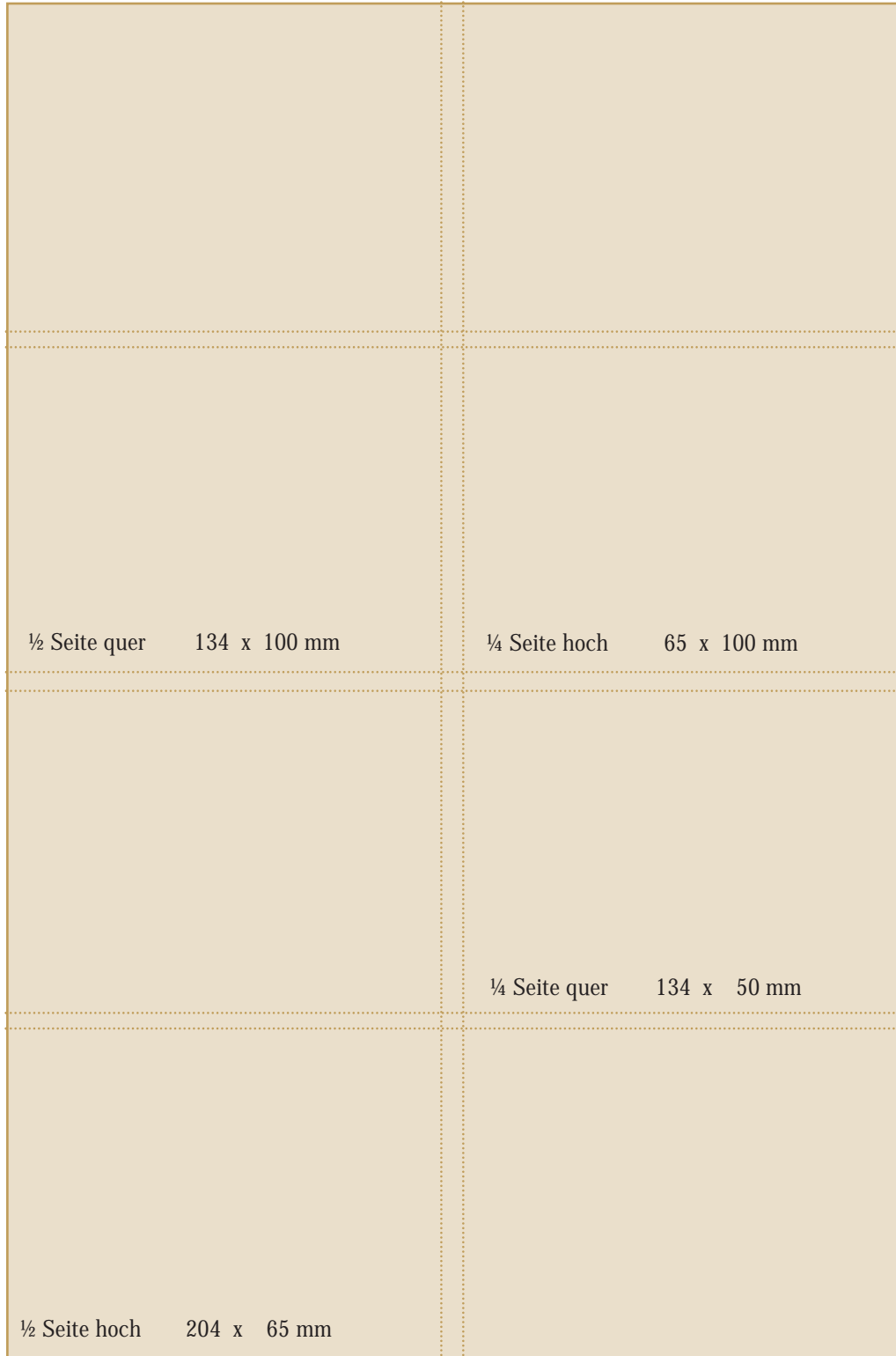
## XI. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Wirksamkeit

1. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse ist der Sitz des Verlages, wenn er und der Auftraggeber Volkaufleute im Sinne des HGB sind.

2. Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

# Anzeigenformate

1 Seite 134 x 204 mm



# [echt!]

Das Magazin für Lifestyle  
Wirtschaft und News  
aus Ihrer Region

Auflage: 10 000 und online  
4 Ausgaben pro Jahr  
Über 600 Auslagestellen!

Mit „[echt!] – Dem Magazin für Lifestyle Wirtschaft und News aus Ihrer Region“ steht Ihnen als Unternehmen eine Kommunikationsplattform zur Verfügung, über die Sie eine wachsende Zahl von Menschen in der Region schnell und unkompliziert erreichen und von Ihrem Angebot überzeugen können. Das exklusive Design, spannende Berichte und ein großer Informationsgehalt zeichnen das Magazin besonders aus. Sichern sie sich rechtzeitig ihren Platz in diesem wertvollen Kommunikationsmedium. Ihre Zielgruppe erwartet Sie, wir bringen sie hin!

## Unsere Zielgruppe

- sind Menschen in und um die Region Coesfeld.
- nimmt das Heft drei Monate lang immer wieder zur Hand.
- lebt in der Region, ist aktiv und hat eine hohe Affinität zu den von [echt!] aufgegriffenen Lebensbereichen.

## Kostenlose Auslage in:

- Leserkreis DAHEIM (verteilt in Arztpraxen, Rechtsanwaltskanzleien, Steuerberaterbüros, Friseursalons, Autohäusern, Gastronomie)
- Direktversand an Meinungsbildner und kaufstarke Gruppen in der Region Coesfeld, Geschäftskunden, Unternehmen, Institutionen, Vereine, Chefetagen und Besuchsbereiche namhafter Wirtschaftsunternehmen, Entscheider

und Multiplikatoren in Wirtschaft, Politik, Kultur, Wissenschaft, Gesellschaft etc.

- Zeitschriftenhandel in der Region
- Auslage in öffentlichen Gebäuden, Kultur- und Sporteinrichtungen, bei Veranstaltungen, in Banken, Kanzleien, Hotels, Restaurants, Autohäusern, in Beauty-, Fitness- und Wellnessinstituten, diversen Kunden- und Wartebereichen, Praxen und Kliniken, Stadtmarketing, im gehobenen Einzelhandel, in Kulturinstitutionen, Vereinen, Clubs sowie auf hochwertigen Sport- und Kulturveranstaltungen
- Direktverteilung durch Verlagsrepräsentanten

## Die Vorzüge

- kein Streuverlust durch zielgruppengenaue Verteilung
- lange Verweildauer durch den ausgesuchten Terminkalender
- punktgenaue Ansprache der Entscheider
- große Beliebtheit und Nachfrage der Magazine bei den Lesern
- starke Identifizierung der Leser mit „ihrem“ Magazin
- hohe Akzeptanz der Anzeigen, da diese sorgfältig ausgewählt und von den Bürgern als willkommene Zusatzinformation wahrgenommen und gelesen werden.
- gespannte Vorfreude auf jede neue Ausgabe, da die Leser sich selbst oder Bekannte im Fototeil wiederfinden.

**“Bald gibt’s  
was Neues!”**



**[echt!]**

[www.magazin-echt.de](http://www.magazin-echt.de)

